



Tournai, le 23 février 2009

Madame, Monsieur,

Childerock est un concert-événement organisé à l'initiative du Lions Club Tournai Childéric au profit de ses œuvres sociales. Les trois premières éditions furent des succès populaires incontestables. Les images vibrantes de 2006, avec le groupe Machiavel ; de 2007, avec Jean-Luc Fonck du groupe Sttella et de 2008 avec le groupe Abbey Road en témoignent sur le site www.childerock.be.

Cette année, nos ambitions sont encore plus grandes grâce à la venue de trois groupes de reprise réputés :

- Premier en piste, le groupe **BLINCH** interprètera ses adaptations de rock alternatif.
- Le second groupe sur scène, **UP 2 NOW**, nous jouera les plus grands succès des années 90 à nos jours .
- Viendra ensuite le groupe **COVER-AGE** pour un concert de plus de trois heures entremêlant les plus grands tubes « pop rock » des années 70 à nos jours

La manifestation se déroulera le **samedi 09 mai 2009** sous le chapiteau de l'Esplanade de l'Europe – Plaine des Manœuvres à Tournai **dès 18H**

Au fil des années, la manifestation acquiert une renommée de plus en plus importante dans la région, rassemblant dans une ambiance de qualité plus de 1000 spectateurs.

Vos amis, collaborateurs et clients pourraient y passer un agréable moment de détente sous l'égide de votre partenariat.

Le retentissement de cet événement-rock de l'année soutenu par une campagne média intense, tant en Belgique que dans le Nord de la France, sera important pour tous les partenaires associés.

Dans ce cadre, nous vous proposons diverses formules de sponsoring alliant :

- Une visibilité de votre entreprise sur différents supports.
- Des places de concert pour inciter vos clients ou vos collaborateurs ; ces personnes qui vous sont chères seront accueillies le jour du concert à notre entrée VIP.

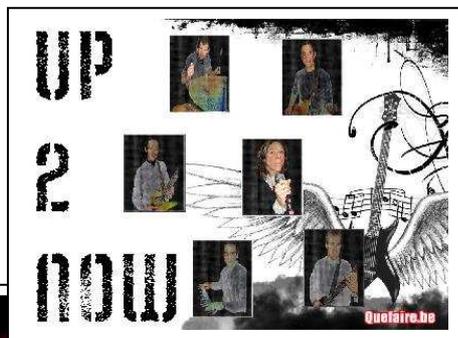
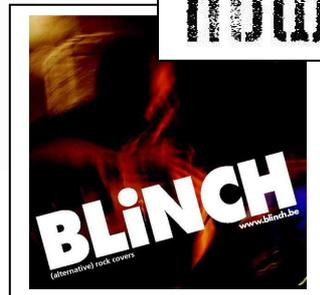
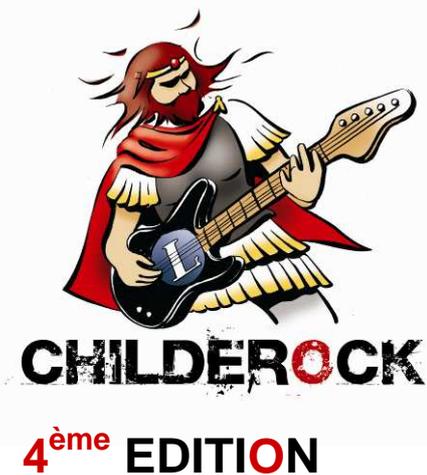
Nous espérons pouvoir compter sur votre partenariat enthousiaste à cette occasion.

Nous vous suggérons donc de nous retourner le bon de commande ci-joint en cochant la formule choisie.

Espérant pouvoir vous rencontrer le samedi 9 mai, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les plus respectueux.

de la part de la commission CHILDEROCK

Pierre Bertrand, Bernard Brunin, Luc De Tandt, Jean-Michel Delangre, Marc Desbonnets,
Jean-François Foulon, Marc Gillieaux, Philippe Jortay, Claude Lavallée, Bernard Leleux,
Claude Lepain, Jean-François Moreau, Marc Moriau, Paul-André Prade



COVER AGE

It's Only Rock Classics But I Like It

De la part de :

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Manifestation :

Quoi ? Festival de reprises avec trois groupes belges reconnus: **BLINCH**, groupe de reprises, réalisera la première partie en interprétant les meilleurs titres des années 70-80 ; puis viendra le groupe **UP 2 NOW** suivi du groupe **COVER-AGE** www.cover-age.be ; soit plus de 5 heures de musique intense en plein cœur de Tournai.

Quand ? **Le samedi 9 mai dès 18 heures.**

Où ? Sous le chapiteau de l'Esplanade de l'Europe – Plaine des Manœuvres à Tournai.
Capacité de la salle : 1500 places. Parking aisé et gratuit

Prix ? En prévente, y compris par vente en ligne : 12 €.
Sur place au prix de 15 €.

Public-cible :

Tout public, amateur de musique « live » dans une infrastructure de qualité.

Zone de chalandise recherchée: régions de Ath, Tournai et Mouscron, toute la Wallonie picarde et le Nord de la France

Marketing :

L'organisation est sous-tendue par une campagne de marketing à la hauteur de l'événement:

- Diffusion de 15000 flyers (A6) dès le 30 mars dans les cafés et espaces de loisirs.
- Affichage protégé et libre dans les principaux lieux publics (2000 affiches).
- Différentes annonces dans les journaux locaux : presse régionale et toutes-boîtes.
- Reportages télé et annonces sur No Télé.
- Bande annonce diffusée sur la radio-partenaire de l'événement (Nostalgie) en Belgique et en France.
- Création d'un site internet dédié : www.childerock.be
- Pré-réservations sur FaceBook
- Campagne de e-mailing sur un groupe-cible de 60 000 adresses.
- Banderoles et calicots ornant l'entrée de la salle de concert.
- Possibilité d'exposition de véhicules dans un parc protégé à l'entrée du concert, Etc,...

Nous vous proposons de vous associer à la visibilité de cet événement en vous offrant différentes formules de partenariat.

Chaque participation fera l'objet d'une facturation émise par l'ASBL Lions Club Tournai Childéric.

Formule	Prix	Places offertes	Autres avantages
CHILDEROCK PREMIUM	1 000,-€	40 places de concert via entrée séparée le jour du concert et 40 tickets boisson	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Logo présent sur les médias suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Tickets d'entrée (Q.P 1500 unités). - Affiches 40 x 60 (Q.P 2000 unités). ➤ Présence du logo sur le site internet www.childerock.be + lien vers site officiel. ➤ Encart publicitaire 10*5cm dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50000ex. ➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir). ➤ Exclusivité accordée dans une branche d'activité. ➤ 1 magnum de champagne offert ➤ 40 tickets boisson
CHILDEROCK GOLD	500,-€	25 places de concert (via entrée séparée le jour du concert)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présence du logo sur le site internet www.childerock.be + lien vers site officiel. ➤ Encart publicitaire 5*5cm dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50000ex. ➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir).
CHILDEROCK CLASSIC	200,-€	10 places de concert (via entrée séparée le jour du concert)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présence du logo sur le site internet www.childerock.be ➤ Encart publicitaire 5*2,5cm dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50000ex.
CHILDEROCK BASIC	100,-€	5 places de concert	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présence du logo sur le site internet www.childerock.be

A renvoyer par fax au 069 84 47 72

BON DE COMMANDE

SOCIETE : _____ **FORME JURIDIQUE :** _____

NOM DU CONTACT : _____ **N°ENTREPRISE :** _____

ADRESSE: _____

CODE POSTAL : _____ **LOCALITE :** _____

TEL: _____ **FAX :** _____ **E-MAIL :** _____

- 1.) Passe commande de la formule : Premium Gold Classic Basic (*)
- 2.) S'engage à fournir un logo de l'entreprise (sous format *.gif ou *.eps) pour la date limite du 27 mars 2009
Adresse E-mail de l'envoi : info@childerock.be
- 3.) S'engage à payer la somme deeuros sur le compte 370-1145773-96 pour la date limite du 27 mars 2009 avec la mention « sponsoring Childerock 2009 ».

Pour Childerock,

Pour le partenaire,

Exemples de supports réalisés dans le cadre des éditions précédentes du Childerock

